

COMUNICATO STAMPA
IL FASCINO SENZA TEMPO DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO A ITB BERLIN 2026

San Marino, la Repubblica più antica del mondo e sito riconosciuto dall' UNESCO, presenterà il proprio patrimonio storico-culturale, le principali attrazioni turistiche e le esperienze di viaggio in occasione di ITB Berlin 2026, una delle principali fiere internazionali del turismo.

Situata sul Monte Titano, a 755 metri sul livello del mare, e affacciata sulla Riviera Adriatica e sull'entroterra dell'Emilia-Romagna, San Marino rappresenta una delle destinazioni più peculiari del panorama europeo. La Repubblica è stata iscritta nella Lista del Patrimonio Mondiale nel 2008 in virtù della continuità delle sue istituzioni e del suo sistema di autogoverno civico, preservando un patrimonio storico e culturale che si estende per oltre 1.700 anni.

Il Centro Storico della capitale, racchiuso da mura medievali, comprende siti simbolo quali le Tre Torri, la Basilica del Santo Marino, il Palazzo Pubblico e un articolato circuito museale. Tradizioni istituzionali come la Cerimonia di Insediamento dei Capitani Reggenti, i Capi di Stato, che si svolge due volte l'anno (1° aprile e 1° ottobre), insieme a eventi stagionali di richiamo quali il Natale delle Meraviglie, contribuiscono a rafforzare l'identità culturale della destinazione e a favorire una distribuzione più equilibrata dei flussi turistici durante l'anno.

Accanto al patrimonio culturale, San Marino si sta affermando come meta dedicata al turismo outdoor e slow. Pur estendendosi su soli 61 chilometri quadrati, il territorio offre una significativa varietà paesaggistica e numerosi itinerari per escursionismo, ciclismo e attività all'aria aperta. Il Cammino del Titano collega i nove Castelli della Repubblica attraverso una rete di sentieri panoramici, mentre il Cammino del Santo Marino, itinerario di circa 80 chilometri con partenza da Rimini, valorizza la dimensione spirituale, storica e naturalistica del territorio ripercorrendo il cammino del Santo Fondatore.

L'offerta turistica include inoltre una consolidata tradizione enogastronomica, strettamente legata alla produzione locale. Olio extravergine di oliva, miele, pasta fresca, prodotti da forno e vini del territorio raccontano un'identità autentica e fortemente radicata, sempre più apprezzata da un pubblico attento alla qualità e alla sostenibilità.

L'Ufficio del Turismo della Repubblica di San Marino supporta la promozione internazionale della destinazione e la collaborazione con tour operator e operatori specializzati, fornendo informazioni, proposte dedicate ed esperienze di viaggio volte a rafforzare la visibilità del territorio sui mercati esteri.

Ufficio Stampa

Franca Rastelli Tel. 0549 885431- franca.rastelli@pa.sm, marketing.turismo@pa.sm
Follow us on: @VisitSanMarino www.visitsanmarino.com